



Conseiller en communications Rivière-des-Prairies (Siège social)

Metro : Le détail qui change votre carrière.

Avec METRO INC., le commerce de détail et de l'alimentation prend une toute autre dimension. **Notre engagement** : offrir un milieu de travail stimulant et des conditions avantageuses aux quelque 85 000 membres passionnés de notre réseau. **Notre offre** : des défis alléchants et une gamme complète d'avantages sociaux novateurs, dont un CPE en milieu de travail et des programmes de développement et de formation enrichissants. C'est pourquoi une carrière au sein d'un chef de file national, ayant un siège social au Québec, fait toute la différence.

SOMMAIRE :

Sous la responsabilité du chef, communications, le titulaire contribue à développer des actions de communications qui mettront en valeur la Société auprès de ses différentes audiences internes et externes.

RESPONSABILITÉS SPÉCIFIQUES :

- Concevoir et assurer la coordination, le déploiement et la mise en oeuvre de stratégies de communications efficaces pour accroître la visibilité et la notoriété des produits et des actions de la Société tout en les adaptant aux résultats d'évaluation.
- Avoir une bonne expérience en relations de presse. Participer à la gestion des différentes requêtes des médias, solliciter les médias pour faire connaître les différents projets de l'entreprise, rédiger des messages clés et répondre aux demandes des journalistes. Agir à titre de porte-parole.
- Assurer le développement et la planification d'outils de communications (plan de communication, dossiers de presse, articles, communiqués, textes divers).
- Planifier et coordonner divers événements.
- Représenter l'entreprise lors d'événements promotionnels ou autres types d'événements.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ :

- Baccalauréat en communication, en relations publiques ou dans toute autre discipline jugée pertinente
- 3 à 5 années d'expérience en relations publiques ou communication et notamment du travail en agence et avec les médias
- Expérience pertinente en relations de presse (médias traditionnels et sociaux)
- Habiletés à rédiger des documents de communication tels que plans de communications, présentations, notes d'allocution, communiqués de presse, Q&A, ou articles, le tout en s'assurant de la cohésion et de la qualité des messages
- Sens développé de l'organisation, de l'analyse, de la planification, de la gestion des priorités; disponibilité, capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs projets à la fois
- Orientation client, polyvalence, dynamisme, initiative, diplomatie et habileté à travailler en concertation avec de multiples intervenants, notamment les membres de la haute direction
- Bilinguisme essentiel (français et anglais, parlé et écrit)

COMPÉTENCES :

- Connaissance de l'environnement professionnel
- Orientation vers un travail/service de qualité
- Connaissances techniques et professionnelles
- Communication interpersonnelle
- Gestion des priorités
- Autonomie
- Capacité à s'adapter
- Intégrité



Seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.
Veuillez préciser le titre du poste.

Metro est dédiée à la promotion d'un milieu de travail diversifié. Nous considérerons tous les candidats qualifiés pour l'emploi postulé.

Pour postuler :

par courriel : carrieres@metro.ca ou sur macarriere.metro.ca

Date de début : le plus tôt possible

Salaire : à discuter