



Titre du projet : \_\_\_\_\_

Nom de l'organisation : \_\_\_\_\_

Catégorie : \_\_\_\_\_

No de dossier : \_\_\_\_\_

Résultat final

/75

**/100**

**GUIDE DE NOTATION**

Possibilité d'utiliser un demi-point (ex. 3,5)

**5 - Remarquable**

Manifeste d'une manière remarquable des connaissances approfondies, une grande perspicacité ou une habileté dans la communication et la réalisation de l'objectif des relations publiques.

**4 - Plus que satisfaisant**

Démontre une application créative et responsable des concepts et pratiques de base et, de façon générale démontre plus que des compétences de base.

**3 - Entièrement satisfaisant**

Fait preuve d'un usage approprié des concepts, compétences et pratiques de base rattachés à l'éthique et à l'efficacité de la pratique des RP; démontre la compréhension des objectifs de la pratique professionnelle.

**2 - Plus ou moins satisfaisant**

Démontre des lacunes dans certains des domaines-clés, laissant planer des doutes quant à la pertinence ou au bien-fondé du projet de relations publiques.

**1 - Insatisfaisant**

Des aspects importants de l'approche reposent sur de fausses hypothèses ou méprises, tandis que d'autres éléments peuvent être appropriés à différents degrés.

**0 - Information manquante/anomalie**

N'a donné aucune information ou l'approche apparaît inappropriée.

**CRITERES D'EVALUATION**

**Recherche et analyse**

Diagnostic et analyse de la situation	5	4	3	2	1	0	<b>/15</b>
Prise en compte des données primaires (recherche) et secondaires (existantes)	5	4	3	2	1	0	
Identification de la problématique, des publics cibles et synthèse du mandat	5	4	3	2	1	0	

Commentaires \_\_\_\_\_

**Planification et mise en œuvre**

Objectifs mesurables qui démontrent le lien entre les objectifs et les actions	5	4	3	2	1	0	<b>/20</b>
Cohérence et pertinence entre les objectifs et les stratégies	5	4	3	2	1	0	
Pertinence de l'échéancier et du budget	5	4	3	2	1	0	
Pertinence des indicateurs de performance pour mesurer tous les aspects du programme de relations publiques	5	4	3	2	1	0	

Commentaires \_\_\_\_\_

**Résultats et évaluation**

Qualité et pertinence des moyens utilisés	5	4	3	2	1	0	<b>/25</b>
Respect de l'échéancier, du budget et du mandat	5	4	3	2	1	0	
Atteinte des objectifs : démonstration de la réaction des publics, de la rétention et de l'impact des messages	15	14	13	12	11	___	

Commentaires \_\_\_\_\_

**Qualité générale du programme**

Programme considéré comme innovateur et efficace	5	4	3	2	1	0	<b>/15</b>
Dossier bien écrit, facile à suivre et à comprendre	5	4	3	2	1	0	
Dossier complet comprenant tous les documents d'appui	5	4	3	2	1	0	

Commentaires \_\_\_\_\_

Je certifie, qu'au meilleur de ma connaissance, cette évaluation respecte le *Code d'éthique professionnelle de la SQPRP*.

Signature du juré

Nom en lettres moulées

Date