



CHARGÉ DE COMPTE, RELATIONS PUBLIQUES/GESTIONNAIRE DE COMPTE (CONGÉ DE MATERNITÉ/POSTE CONTRACTUEL) – BUREAU DE MONTRÉAL

Porter Novelli est une agence de relations publiques mondiale avec des bureaux à Montréal et à Toronto. Nous sommes à la recherche d'un chargé de compte en relations publiques pour notre bureau de Montréal. Nous cherchons une personne qui a **7 à 10 ans d'expérience pertinente** en relations publiques (préférentiellement en agence) avec des clients dans les domaines pharmaceutiques, de la santé/mieux-être et du mode de vie du consommateur. De plus, le candidat recherché devra posséder une connaissance approfondie des communications d'entreprise. Ce poste nécessite un leader confiant, créatif, organisé, motivant et dynamique qui se soucie grandement du service client, qui obtient des résultats, qui accepte les réalités du monde des relations publiques d'aujourd'hui et qui sait travailler au sein d'une équipe forte et chaleureuse. Le candidat retenu aura de fortes aptitudes de direction et de gestion du personnel et devra superviser une équipe de consultants qualifiés et motivés basée à Montréal.

Responsabilités et exigences :

- Travailler sous la direction d'un vice-président directeur établi à Toronto et collaborer avec des équipes gérant des comptes nationaux afin de développer et de mettre en œuvre des programmes de communications stratégiques au Québec pour des clients qui œuvrent dans les domaines de la consommation et de la santé;
- Contribuer à l'élaboration de propositions et de plans de communications stratégiques, d'ébauches de projets ou des prévisions budgétaires;
- Être responsable de la gestion quotidienne des projets et des éléments livrables aux clients, conseiller certains clients, ainsi de la gestion de chemins critiques, budgets locaux et activités locales;
- Superviser les exécutions tactiques quotidiennes, dont les campagnes médiatiques; les relations avec des influenceurs et blogueurs pour du contenu commandité; événements, lancement de produits et tournées médiatiques; gérer ou soutenir les porte-parole, les promotions et les relations avec les parties prenantes;
- Participer à la recherche, la vérification, l'acquisition et la gestion de tierces parties, de partenaires ou de porte-parole de campagnes (incluant des personnalités publiques) pour le compte de clients;
- Réviser du matériel médiatique national/matériels supplémentaires, du contenu sur les réseaux sociaux, etc., et les adapter pour le marché québécois en plus de créer des concepts et des pitches originaux, etc. (inclut le traitement des traductions provenant de tierces parties);
- Superviser les relations médias/relations avec les influenceurs, incluant la négociation des contrats, le développement/le maintien de relations fortes, la création de concepts, la gestion de la couverture médiatique des clients, travaillant avec les bons influenceurs au bon moment;
- Partager le rôle de gestionnaire de communauté axés sur le marché canadien, en particulier le marché québécois, des clients qui œuvrent dans le domaine de la santé; créer du contenu pour les médias sociaux, composer des réponses à des questions et commentaires, coordonner l'approbation du client, gérer les commentaires en ligne et interagir avec les membres des communautés Facebook; être responsable de l'analyse quotidienne d'auditoire des médias sociaux et surveiller, rapporter les événements négatifs et y réagir;

- Bonne connaissance des outils d'analyse d'auditoire des médias sociaux, incluant, mais ne se limitant pas à Sysomos et à Google Analytics;
- Gérer les résultats et superviser la compilation des rapports de la couverture médiatique/résultats;
- Gérer une équipe de deux consultants, ce qui inclut la formation, le développement de leur carrière, l'évaluation bisannuelle de la performance, le maintien d'une attitude positive et dynamique au sein de l'équipe, etc.
- Contribuer à trouver de nouvelles occasions d'affaires pour des clients existants et pour de nouveaux clients, assister aux séances d'information des clients, réviser les demandes de propositions, participer à des séances de remue-méninges, effectuer des recherches, contribuer à la conception ou rédiger des propositions et assister aux argumentaires de vente, au besoin.

Qualifications :

- Baccalauréat en communications, relations publiques, journalisme ou un diplôme en relations publiques du Québec (ou du Canada) dans un établissement reconnu par l'industrie;
- 7 à 10 ans d'expérience en tant que consultant dans une agence de relations publiques au Québec ou dans l'industrie des relations publiques, incluant de l'expérience en gestion de la clientèle;
- Parfaitement bilingue avec d'excellentes aptitudes pour la composition, la révision et la correction en français;
- Habileté éprouvée à gérer plusieurs projets simultanément et de respecter les échéances, tant des clients qu'à l'interne, dans un environnement au rythme soutenu;
- Expérience en gestion d'événements avec toute la logistique que ça implique;
- Aptitudes pour faire des présentations et pour les relations interpersonnelles;
- Expérience et connaissance des organismes de réglementation pour les consommateurs et pour les entités pharmaceutiques (ASC et CCPP).
- Expertise dans les médias sociaux, surtout en tant que gestionnaire de communautés pour des pages d'entreprises œuvrant dans le milieu pharmaceutique/de la santé, incluant surveiller, rapporter les événements négatifs et y réagir;
- Accueille pleinement l'omniprésence des médias sociaux et les aspects numériques de l'emploi;
- Expérience de travail dans des équipes multidisciplinaires (créatif, achats médias, numérique, et autres) afin de créer des campagnes entièrement intégrées et de maximiser les relations entre agences, un atout;
- Gestion de crise ou relations gouvernementales, un atout;
- Faire preuve d'un esprit d'équipe solide, positif et motivant et offrir du soutien à ses employés.

Le candidat retenu travaillera dans notre bureau de Montréal et devra peut-être se rendre occasionnellement à Toronto pour de courts séjours. Le poste est disponible dès maintenant, pour une durée de contrat jusqu'à août/septembre 2018. Porter Novelli offre un salaire compétitif, un régime complet d'avantages sociaux et des occasions stimulantes dans un environnement de travail collaboratif au rythme rapide.

Veillez envoyer votre lettre de présentation et votre CV en français et en anglais à l'adresse maria.antonopoulos@porternovelli.com et indiquer la date approximative à laquelle vous serez disponible. Nous remercions tous les candidats de leur intérêt envers notre entreprise, mais seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.