

## **Conseiller, Relations avec les médias et affaires publiques**

### **BOMBARDIER**

l'évolution de la mobilité

Chez Bombardier Aéronautique, nos collaborateurs travaillent ensemble à faire évoluer la mobilité partout dans le monde, une bonne idée après l'autre. Si vous avez une bonne idée, nous avons l'environnement pour qu'elle devienne un produit unique ou une expérience client exceptionnelle. Vos idées sont notre énergie.

À titre de conseiller, Relations avec les médias et affaires publiques, le titulaire aura la responsabilité de promouvoir et de maintenir une image publique positive de Bombardier Avions commerciaux (BAC) dans un environnement hautement concurrentiel et dynamique. Le conseiller, Relations avec les médias et affaires publiques travaillera en collaboration avec une équipe de professionnels expérimentés dans le domaine des relations publiques pour élaborer des stratégies de pointe afin de positionner les produits et les cadres de BAC dans les marchés partout dans le monde. Le titulaire mettra à profit sa créativité et son savoir-faire dans son travail en utilisant les médias traditionnels et en maximisant le contenu dynamique des plateformes numériques et des médias sociaux de BAC afin de faire évoluer les objectifs communicationnels du groupe.

Dans le cadre de ce poste, le titulaire aura la responsabilité de :

- Soutenir l'équipe des relations avec les médias et affaires publiques dans l'élaboration et la coordination des documents-clés (communiqués de presse, questions et réponses, séances d'information, etc.) ;
- Participer à l'exécution de stratégies ciblées de relations avec les médias par le biais de la gestion des listes de médias et des plans de sensibilisation de BAC ;
- Créer et de publier du contenu dynamique sur les plateformes numériques de BAC afin d'optimiser la présence de BAC dans les médias sociaux (Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, WeChat, etc.) ;
- Participer au développement du calendrier éditorial pour assurer une présence continue et optimisée sur les plateformes des médias sociaux ;
- Collaborer avec les collègues de l'ensemble des secteurs d'activité de Bombardier pour partager les meilleures pratiques et pour établir un message uniforme au sein de la Société;
- Gérer les outils de veille des médias sociaux et traditionnels afin de produire des analyses à valeur ajoutée ;
- Déployer des points de référence pour mesurer l'incidence sur les plateformes des médias sociaux ;
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe pour participer à la coordination du portefeuille de gestion des enjeux de BAC ;
- Collaborer aux plans de communication qui comprennent l'élaboration de stratégies en matière de médias sociaux ;

- Se maintenir au courant du développement des plateformes d'avions de BAC (C Series, Q Series, CRJ Series) et travailler en étroite collaboration avec l'équipe des divers programmes d'avions pour harmoniser les messages et les énoncés externes de positionnement;
- Soutenir l'organisation d'activités média de BAC à l'extérieur (conférences de presse, séances de photo, activités liées aux salons aéronautiques, visites des médias aux installations de Bombardier);
- Participer aux séances stratégiques de remue-méninges de l'équipe pour soumettre des articles pour les médias, des sujets d'interview et fournir du contenu et des photos aux journalistes et rédacteurs en vue de promouvoir la gamme de produits et les services à la clientèle de BAC dans les médias écrits et en ligne;
- Contribuer aux séances de préparation des cadres par le biais de la création de matériel d'information pour les salons aéronautiques, les événements, les discours et les présentations et procurer des documents d'information portant sur BAC pour les énoncés de positionnement des relations avec les investisseurs devant être utilisés au cours des appels conférences ayant trait aux résultats trimestriels;
- Des déplacements devront être effectués occasionnellement.

En tant que candidat idéal,

- Vous possédez un diplôme universitaire requis en relations publiques, communication, journalisme ou dans une discipline connexe.
- Vous avez de cinq à huit ans d'expérience en relations publiques ou en communication dans une grande entreprise. Une formation média constitue un atout.
- Vous êtes parfaitement bilingue avec d'excellentes aptitudes rédactionnelles en français et en anglais. La connaissance d'une troisième langue constitue un atout.
- Vous avez un niveau élevé de connaissances informatiques ; excellente connaissance des plateformes populaires de médias sociaux (expérience de travail avec Social Studio constitue un atout).
- Vous avez des connaissances de l'environnement des médias traditionnels (distribution de communiqué de presse, services de fil de presse, principaux quotidiens, cycles des actualités, etc.)
- Vous possédez un excellent esprit d'équipe, être motivé, ingénieux, curieux et créatif.
- Vous êtes apte à surmonter les obstacles et les problèmes et à atteindre les cibles avec un minimum de supervision.
- Vous êtes bien organisé, avec souci du détail et en mesure de gérer des priorités multiples dans un environnement au rythme rapide et, parfois, stressant.
- Vous connaissez les outils et processus nécessaires pour mettre en application les stratégies de communication.

- Vous êtes capable de travailler au sein d'une équipe élargie dans l'ensemble des unités d'affaires, à l'occasion, en dehors des heures normales d'affaires pour soutenir les équipes régionales.
- Ce poste sera basé à Mirabel et nécessite la capacité de se déplacer.

L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

Bombardier Aéronautique souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et encourage les femmes, les autochtones, les personnes handicapées et les membres des minorités visibles à soumettre leurs candidatures.

Que votre candidature soit retenue pour la prochaine étape du processus d'embauche ou non, nous vous tiendrons informé par courriel. **Joignez-vous à nous sur [carrieres.bombardier.com](http://carrieres.bombardier.com)**. Appliquez directement à : **<http://bit.ly/2orVY8B>**.

**Vos idées mènent le monde.**