

LA TÊTE CHERCHEUSE



Le Dépisteur
ou la subjectivité objective

Chef relations médias

1434, rue Sainte-Catherine Ouest, Bureau 300, Montréal (Québec) H3G 1R4
www.latetechercheuse.com tél (514) 876 1677

Le Dépisteur

Le Dépisteur est un outil unique à **La Tête Chercheuse**. Cet outil est basé sur une grille de compétences et d'attitudes qui permet d'identifier clairement les candidats qui correspondent le mieux aux critères et aux valeurs de **Office national du film du Canada**. *Le Dépisteur* est un processus simple qui se déroule en 4 phases distinctes.

I EXPLORER les besoins et DÉFINIR les critères

C'est la première étape. Il s'agit, en quelque sorte, du briefing. Un briefing auquel participe activement **La Tête Chercheuse**. Les valeurs organisationnelles sont définies de même que les compétences recherchées.

II INVESTIGUER le marché et DÉNICHER les perles

La Tête Chercheuse est passée maître dans l'art de dénicher des perles. Ces personnes sont présentées et évaluées sur une échelle de 1 à 10, où 10 signifie qu'elles répondent parfaitement aux critères définis à l'étape 1.

III ÉVALUER les finalistes et DÉTERMINER les meilleurs

C'est maintenant au tour de **Office national du film du Canada** d'évaluer les candidats proposés par **La Tête Chercheuse**, et ce, toujours en fonction d'une échelle de 1 à 10 et de ses propres critères. **Office national du film du Canada** peut comparer ses résultats à ceux de **La Tête Chercheuse** pour arrêter son choix. Cette étape permet aussi, s'il y a lieu, de préciser et de peaufiner le briefing.

IV SONDER les références et CONFIRMER la décision

Avec **La Tête Chercheuse**, rien n'est laissé au hasard. Même les références données par les candidats, au nombre de 5, soit le ou les supérieurs immédiats, les collègues de travail et les employés sont sondées en fonction des mêmes critères et de la même échelle de 1 à 10.

Le Dépisteur

I **EXPLORER les besoins et DÉFINIR les critères**

Chef relations médias

Salaire : 90 500

Expérience en relations médias

- Baccalauréat dans un domaine en lien avec les responsabilités du poste (journalisme, communications, sciences politiques, ou autres domaines connexes).
- Minimum de 9 années d'expérience pertinente et récente au sein d'un ou des médias canadiens, d'une agence ou d'institutions culturelles.
- Vaste expérience et une connaissance pratique des médias canadiens, de leur fonctionnement et leur évolution;
- Grande sensibilité par rapport aux particularités culturelles pan-canadiennes;
- Expérience d'au moins 2 ans en gestion de personnel;
- Connaissance du milieu cinématographique, un atout;
- Maîtrise des principaux outils et plateformes de médias sociaux (Facebook, Outils de veille, Google Analytics, Twitter, Stratégies, etc.).

Leadership d'influence

- Avec tact et diplomatie, savoir réunir, influencer et mobiliser les joueurs-clés, son équipe et les membres de la haute direction (même les caractères forts) en vue d'atteindre les objectifs;
- Faire preuve d'une constante ouverture d'un bon jugement et de fines aptitudes politiques et stratégiques.
- Savoir être persévérant, généreux et patient dans l'adoption des idées, être résilient;
- Bâtir une crédibilité et inspirer confiance en démontrant son savoir-faire par des actions concrètes. " Walk the talk".

I EXPLORER les besoins et DÉFINIR les critères (suite)

Collaborateur	<ul style="list-style-type: none">-Par son dynamisme et son optimisme, appliquer une approche collaborative dans la gestion quotidienne avec tous les partenaires internes et externes.-Être stimulé par l'idée d'être entouré de "A players" et de se faire "challenger" ;-Faire preuve d'une facilité à rassembler les forces vives et créatives autour des objectifs/initiatives ;-Posséder et entretenir des relations harmonieuses avec un réseau de partenaires et professionnels de l'industrie du cinéma, médiatique, de l'évènementiel et du divertissement.
Souci de l'excellence	<ul style="list-style-type: none">-Démontrer un grand sens de l'organisation et de la gestion des priorités dans un environnement qui exige de hauts standards de qualité;-Faire preuve d'un souci de l'excellence et du détail par son esprit de synthèse, et en exiger autant de son équipe et des partenaires externes;-Être réfléchi, méthodique et organisé dans son approche afin d'augmenter l'efficacité générale;--Démontrer un haut niveau d'engagement et repousser les limites avec des projets à l'avant-garde de ce qui se fait dans le marché.
Créatif	<ul style="list-style-type: none">-Insuffler une bouffée d'air frais dans l'équipe en stimulant l'esprit créatif et l'innovation tout en prenant le temps de bien développer les idées;-Être axé sur les solutions, penser autrement;-Utiliser l'intuition et le flair pour transformer, innover et réorganiser les idées recueillies;-Être curieux, allumé de nature pour rester branché aux tendances de l'industrie et des médias sociaux.
Bilinguisme	<ul style="list-style-type: none">-Éloquence verbale dans les deux langues officielles;-Excellente grammaire française et capacité rédactionnelle en français et en anglais. <p>-FR 10/10 et ANG 9+/10</p>
